

Domaine : **Enseignement scolaire**
Rubriquage : TIC
Envoyé spécial

Tableaux blancs numériques: Interwrite annonce sa fusion avec EInstruction

Le fournisseur de tableaux blancs numériques Interwrite learning a fusionné le 28 décembre 2007 avec EInstruction, société basée au Texas (États-Unis) qui fabrique des systèmes d'évaluation pour les élèves, de type boîtiers de vote. Interrogé par l'AEF à l'occasion du salon BETT, organisé du 9 au 12 janvier 2008 à Londres, Frank Augustino, vice-président responsable du développement commercial au niveau mondial, explique que cette opération permet de "combiner deux technologies afin de fournir des solutions plus complètes et cohérentes, de doubler la taille de l'entreprise et de mieux se positionner pour l'avenir". Interwrite annonce une présence dans 90 pays avec des bureaux en France, en Grande-Bretagne, au Mexique, à Hong-Kong, ou encore aux États-Unis. Les produits vendus sont traduits en 42 langues.

Au sujet de l'évolution des technologies, Frank Augustino note que la "nouvelle génération de tableaux blancs intègre à la fois la partie enseignement et la partie évaluation du cours, avec des systèmes et outils permettant de questionner les élèves immédiatement sur ce qu'ils viennent d'apprendre". Il parle également d'une capacité toujours plus importante de partage des ressources éducatives produites avec le TBI, entre les classes et entre les établissements. Au niveau international, Interwrite annonce 40 000 tableaux vendus au Mexique et l'attente d'un prochain projet dans ce pays en 2009, "au moins" 15 000 en Russie, environ 2 500 vendus sur les derniers 10 mois au Portugal, 5 000 en France, ainsi qu'une "position très forte en Nouvelle-Zélande et en Australie".

UN CENTRE EUROPÉEN PRÈS DE PARIS

La société a ouvert il y a un mois à Aulnay-sous-Bois son "European education center", un complexe de 300 m2 de bureaux, d'espaces de formation, de salles de réunion, indique Laurent Odic, directeur du développement Éducation Europe. Le choix de la France est selon lui lié au fait qu'il existe dans l'Hexagone "une réflexion de qualité sur l'intégration des technologies dans l'éducation, qui fait écho en Europe où les professionnels se servent abondamment des travaux produits nationalement". Le centre européen d'Interwrite doit servir à coordonner les actions de la société en Europe et à faire le lien avec la stratégie décidée aux États-Unis. "Le lieu est laissé ouvert pour que différents types de publics se rencontrent, pour ceux qui le souhaitent", poursuit Laurent Odic.

Par ailleurs, Laurent Odic annonce que sa société vient de remporter la procédure d'appels d'offres sur les TBI de l'Ugap (Union des groupements d'achats publics), un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, et des ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. L'Ugap propose aux personnes publiques ainsi qu'aux personnes privées assurant une mission de service public un catalogue de produits à tarifs négociés, qui permet à une collectivité, une académie ou un établissement d'acquérir des produits sans avoir à passer des appels d'offres.

Tous les produits d'Interwrite sont au catalogue de l'Ugap pour deux ans. L'entreprise ne fait pas de vente directe, mais passe par un réseau de partenaires distributeurs. En France, la société Intelware joue le rôle de grossiste, avec en plus des revendeurs spécialisés: Tedelec, Quadria, Signal, JLK, Edu4, MD6, Cactus image... "Interwrite est surtout structuré pour répondre aux appels d'offres", remarque Laurent Odic.

Dépêche n°89694 © Copyright L'AEF - 1998/2008 Conformément au code sur la propriété intellectuelle, toute reproduction ou transmission, de cette dépêche est strictement interdite, sauf accord formel de l'AEF.
Accéder au site de l'AEF : <http://www.aef.info>

Dépêche reproduite avec l'aimable autorisation de l'AEF. www.aef.info