

## **Tableaux blancs interactifs : eInstruction équipe les lycées d'Île-de-France**

Tableaux blancs interactifs : eInstruction équipe les lycées d'Île-de-France

La société eInstruction va équiper en TBI (tableaux blancs interactifs) les 471 lycées publics d'Île-de-France : son distributeur la société [Signal.fr](http://Signal.fr) a remporté le marché d'équipement lancé par le conseil régional. La collectivité affiche pour objectif de parvenir à distribuer 3 000 TBI sur 4 ans, soit en moyenne six par lycée. Le marché est prévu sur une année, renouvelable trois fois. L'opération se déroule par « campagnes » de distribution à partir des demandes formulées par les lycées, en concertation avec les académies. Une première campagne vient de démarrer et concerne la distribution de 700 tableaux. L'équipement distribué comprend un tableaux interactif, un vidéoprojecteur, un ordinateur, ainsi que les logiciels et éléments d'accrochage nécessaires, soit un investissement de 2 400 euros par TBI livré.

Interrogé par AEF, Laurent Odic, directeur éducation Europe, Moyen-Orient et Afrique de eInstruction, souligne qu'il s'agit pour l'instant du « marché le plus important et le plus stratégique et, de fait, cela positionne eInstruction dans une situation de leader en France ». Plusieurs autres marchés ont été remportés cette année auprès des collectivités d'Île-de-France, ajoute Laurent Odic. De même, sa société équipe les collèges des Alpes-Maritimes à raison de 400 tableaux, les lycées des Pays-de-la-Loire à raison de 350 tableaux, ou encore ceux de Bretagne à raison de 250 tableaux.

« 35 % DE PARTS DE MARCHÉ »

La répartition des ventes entre le primaire et le secondaire est à égalité « du fait du plan ENR (écoles numériques rurales, AEF n°121927), qui a permis une impulsion importante », signale Laurent Odic. Ce plan de 50 millions d'euros lancé par le ministère de l'Éducation nationale au printemps dernier vise à équiper en matériel multimédia des écoles de communes de moins de 2 000 habitants. Pour Laurent Odic, sa société « se positionne sur 35 % de parts de marchés » dégagées, « ce qui correspond au positionnement national de eInstruction sur le marché de l'éducation en général ». Il constate par ailleurs une forte croissance de ses activités puisqu'« en une année a été réalisé le même chiffre d'affaires que l'ensemble de l'activité depuis trois ou quatre ans ».

Au total, le marché français des TBI devrait représenter en 2009 pour eInstruction environ 4 000 « solutions interactives déployées » (comprenant des TBI mais aussi des boîtiers de réponse distribués aux élèves), pour environ 7 500 déploiements depuis le début de eInstruction en France. « C'est un marché en train de décoller, le même élan se fait d'ailleurs sentir dans toute l'Europe », souligne Laurent Odic : « Les usages sont maintenant bien ancrés chez les enseignants, et on devrait assister à une montée exponentielle du nombre de TBI vendus. »

Les « systèmes de réponse » (boîtiers de vote électroniques) pourraient aussi bientôt connaître le succès en Europe. Pour eInstruction, « cela représente 80 % des activités aux États-Unis ». Plusieurs pistes de développement peuvent être envisagées, souligne Laurent Odic, notamment auprès des éditeurs qui « peuvent concevoir des tests et des évaluations utilisant cet outil à partir de leurs productions, notamment des supports papier ».

Contact : eInstruction, Laurent Odic, directeur de l'éducation EMEA, 01 58 31 10 67,  
[lodic@einstruction.com](mailto:lodic@einstruction.com)  
[www.interwritellearning.eu](http://www.interwritellearning.eu)